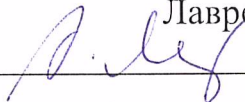


В диссертационный совет Д 212.144.05, созданный на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» 117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной и международной работе
ФГБОУ ВО «Московская государственная
художественно-промышленная академия
имени С.Г. Строганова»,
Лаврентьев А.Н.


«26» августа 2022 года



**ОТЗЫВ
ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**
на диссертационную работу Алибековой Марият Исмаиловны
**«НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО
ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИЗДЕЛИЙ ЛЁГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**,
представленной на соискание ученой степени
доктора искусствоведения по специальности 17.00.06 - «Техническая
эстетика и дизайн»

На отзыв представлены диссертация с приложением и автореферат. Общий объем работы составляет 369 страниц, включая 326 страниц текста и приложение на 42 страницах. Список литературы содержит 467 наименований (на русском, иностранных языках). Объем автореферата – 35 страниц.

Диссертация выполнена на кафедре Спецкомпозиции федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»).

1. Актуальность диссертационного исследования

Проведенное автором диссертационное исследование интеллектуальных технологий в проектно-художественном творчестве в области дизайна изделий легкой промышленности отвечает приоритетным направлениям развития промышленности, определенным Президентом и Правительством РФ. К числу актуальных направлений относится формирование высокотехнологичных отраслей, внедрение интеллектуальных систем, средств автоматизации и интеллектуального управления, формирование искусственного интеллекта и повышение результативности проектной деятельности за счет создания и внедрения новых интеллектуальных технологий.

Одним из востребованных инструментов в современном дизайне становится обработка больших массивов данных, позволяющая систематизировать информацию, визуальный материал, выявлять тенденции и прогнозировать их. Как правило, этот инструмент пока слабо адаптирован к художественным и творческим задачам. Что при смене или формировании потребительских предпочтений становится также актуальным направлением деятельности дизайнера. Работа М.И.Алибековой нацелена на то, чтобы развернуть возможности интеллектуального инструментария в сторону дизайнерского творчества и потребителя.

Автор справедливо считает, что интеллектуальные технологии сегодня способны стать их вдохновляющей поддержкой и источником озарения в процессе художественного проектирования изделий индустрии моды. В настоящее время интеллектуализация мировой легкой и текстильной промышленности направлена преимущественно на процессы управления производством, прогнозирование модных тенденций, формирование экспертных рекомендаций в системах автоматизированного проектирования, распознавание дефектов, то есть на решение задач, пригодных для алгоритмизации.

В работе М.И.Алибековой предложены научные концепции интеллектуального художественного проектирования, исследования возможности алгоритмизации художественного мышления в творческой проектной среде, эволюции и трансформации объектов искусства, формирования красоты и гармонии в композиционных решениях.

Учитывая вышеизложенное, актуальность темы диссертационной работы Алибековой М.И. «Научные основы интеллектуального художественного проектирования изделий лёгкой промышленности» не вызывает сомнений.

2. Соответствие поставленных целей и полученных результатов

Сформулированная автором цель: создание научной базы применения интеллектуальных технологий в процессе эскизного проектирования изделий

лёгкой промышленности, учитывающего ресурсный потенциал творческих источников, принципы гармонизации композиции художественного образа и предпочтения потребителей разных категорий – достигается при решении комплекса задач. В их число входит: осмысление объектов искусства и окружающей среды, аккумулирующих эстетические ценности, гармонию и красоту в процессе их эволюции и трансформации для формирования спектра потенциальных творческих источников вдохновения дизайнеров товаров индустрии моды; интерпретация смысловых категорий тектоники и архитектоники для разработки теоретических и практических аспектов процесса формообразования изделий легкой промышленности; изучение специфики художественного мышления при возникновении и реализации креативных идей, факторов гармонизации композиционных решений и способов художественного проектирования внешней формы объектов дизайна; рассмотрение сущности художественного проектирования в графической и виртуальной среде при использовании широкого спектра традиционных и инновационных материалов и технологий; изучение различных категорий потребителей и факторов, влияющих на их оценку художественных образов одежды, обуви и аксессуаров; исследование влияния изменений моды конца XX и начала XXI века на различные аспекты художественных и конструктивных решений одежды, обуви и аксессуаров; выявление особенностей и тенденций интеллектуализации процесса художественного проектирования.

Структура работы (пять глав) логично и последовательно раскрывает заявленную автором проблему.

3. Анализ степени обоснованности и достоверности результатов и проведенных исследований. Обоснованность и достоверность полученных результатов базируется на значительном объеме проанализированной литературы, комплексном подходе к исследованию и подтверждается согласованностью теоретических положений и результатов экспериментальных предпроектных исследований, проектных разработок и построением аналитических баз данных. Достоверность результатов также подтверждена апробацией основных положений диссертации на конференциях, выставках, в научных публикациях, актами внедрения, авторскими свидетельствами.

4. Научная новизна диссертационной работы

В диссертационном исследовании выбран новый, ранее не затрагивавшийся искусствоведческий ракурс рассмотрения процесса проектирования костюма в контексте понятий тектоники и архитектоники, приобретающий особое значение в связи с использованием цифровых

инструментов в современном дизайне. Подобный инструментарий может найти применение при анализе и других областях дизайна.

Совокупность представленных в исследовании материалов, гипотез, формулировок и аналитики, классификаций и типологических таблиц, формирует теоретическую и методологическую основу для искусствоведческого анализа продуктов дизайна на основе визуально-информационных баз данных. Выделение и сравнение параметров, определение ключевых характеристик – все это аргументированно раскрыто как основа современных процессов интеллектуального проектирования в различных областях. Свой опыт систематизации, классификации и создания архитектуры баз данных диссертант активно пропагандирует и вводит в современную практику благодаря публикациям, выступлениями, авторским свидетельствам, участию в выставках и конкурсах.

В результате соединения этих двух подходов - анализа архитектоники и работы с информационными массивами - автором разработана научная концепция интеллектуализации художественного проектирования изделий индустрии моды, предполагающая автоматизированную экспертную поддержку в поиске и выборе творческих источников, материалов, технологий, композиционных и конструктивных решений, направленная на повышение результативности творческой деятельности дизайнера.

В исследовании предложена аргументированная научная концепция интеллектуализации эскизного проектирования изделий легкой промышленности, в основе которой лежит поиск, выбор и интерпретация творческих источников, вдохновляющих дизайнеров на креативный процесс создания эскизов новых моделей, который осуществляется при интеллектуальной поддержке баз знаний, опирающейся на выявленные факторы гармонизации композиции создаваемых художественных образов.

Предложена научная концепция виртуального продвижения промышленных коллекций изделий легкой промышленности, в основе которой лежит представление цифрового изображения изделия на выбранном интернет-ресурсе и его последующая интеллектуальная кастомизация, заключающаяся в цифровой идентификации комплекса характеристик внешнего вида и свойств изделия для его приоритетной демонстрации потребителям соответствующей категории, реализуемая в качестве инструментария виртуального стилиста для продавца или интерактивного проектирования персонализированных изделий для производителя.

Целый ряд авторских свидетельств, полученных автором подтверждает оригинальность и востребованность систематизации творческих источников по структурным признакам художественного образа изделий индустрии моды,

включая исторический, географический, идеологический, социальный, конструктивный, функциональный, эстетический и психоэмоциональный аспекты; по критериям оценки внешнего образа (гармоничности, стилевому единству, степени соответствия моде); по формообразующим признакам (силуэт, материал).

5. Практическая значимость полученных результатов

Детальный анализ параметров и отдельных характеристик одежды, – от функциональных, потребительских – до композиционно-пластических, технологических и свойств материала, оценок значимости параметров при выборе – все позволяет применить результаты исследования в практической работе дизайнера.

Так, использование метода опросов, статистических данных и математического аппарата позволило автору убедительно продемонстрировать влияние изменений моды в 1990-2021 гг. на художественные решения одежды, обуви и аксессуаров; сравнительны вес 10 основных факторов, определяющих гармоничность композиции художественного образа изделий индустрии моды; выявить наличие значимой взаимосвязи между факторами гармонизации художественных образов и отдельными категориями потребителей модных товаров; установить закономерности влияния между факторами, характеризующими внешний образ одежды, среди которых наиболее существенная корреляционная взаимосвязь наблюдается между мелкосерийностью выпуска и уникальностью внешнего вида изделия ($r=0,68$); между согласованностью пропорций элементов формы и конструкции ($r =0,67$); между актуальностью дизайна и цветовой палитры ($r =0,66$) и другими характеристиками.

Выявленные зависимости между признаками художественного образа изделия и факторами его гармонизации, учитывающие предпочтения различных категорий потребителей, позволяют алгоритмизировать подбор наиболее подходящих изделий каждому из покупателей не только по стоимости и размеру, но и по уникальному соответствию уникального внешнего облика потребителя.

Практическая значимость настоящей работы состоит в разработке целого комплекса баз данных, подтвержденных свидетельствами о госрегистрации:

- базы данных, аккумулирующей перечень художественных изображений объектов, выступающих в роли творческих источников, и систематизирующей приемы и средства композиции для создания художественных образов одежды, обуви и аксессуаров, которая предназначена для автоматизированной интеллектуальной поддержки дизайнера в процессе

поиска креативных идей (*Св-во о госрегистрации БД №2021621608 от 27.07.2021*);

- базы данных, интегрирующей сведения о широком спектре традиционных, инновационных и интеллектуальных технологий и материалов, предназначенных для изготовления одежды, обуви и аксессуаров и способных также выступить в качестве источника, подпитывающего вдохновение дизайнера (*Св-во о госрегистрации БД №2021622671 от 29.11.2021*);

- базы данных, содержащей визуальный инструментарий для реализации творческих идей художника и создания оригинальных композиционных, конструктивных решений и неповторимых художественных образов изделий лёгкой промышленности (*Св-во о госрегистрации БД №2021622734 от 01.12.2021*).

Помимо этого, разработана иллюстрированная классификация способов трансформации бывших в использовании или ставших непригодными изделий в кардинально новые товары (апсайклинга) в рамках парадигмы устойчивого развития» общества. Подобные визуально-информационные базы структурируют информацию о потребителях модных товаров, что позволяет автоматизировать рекомендации по выбору наиболее подходящих моделей одежды и минимизировать затраты времени на покупки.

6. Степень завершённости работы и личное участие автора.

Диссертационное исследование, написанное автором самостоятельно, отличается логичным стилем изложения с использованием научной терминологии.

Основные теоретические и прикладные результаты диссертационного исследования опубликованы в 199 научных работах, в том числе в 2 монографиях, 17 учебных пособиях, 21 статье в рекомендуемых ВАК изданиях, в 167 материалах конференций и 22 статьях в других научных изданиях, что позволяет сделать вывод о завершённости и апробации диссертационной работы. Автореферат отражает содержание диссертационной работы.

Можно констатировать значительный вклад соискателя в разработку научной проблемы, выбор направления её и методов исследования, выполнении научных экспериментов, обработке и интерпретации полученных данных. При непосредственном участии соискателя проведены все художественные изыскания, созданы творческие работы и художественные произведения, разработаны эскизные проекты моделей и коллекций одежды, обуви и аксессуаров, подготовлены публикации по результатам исследований.

7. Замечания по содержанию диссертации

Несмотря на несомненные достоинства диссертационного исследования, выскажем несколько замечаний и соображений.

1. При анализе категории архитектоники, думается, стоило упомянуть важную, пионерскую в своем роде работу родоначальника исследований данной проблемы дизайна именно как системного объекта, с позиций единства композиции, материала, технологии и структуры – Георгия Борисовича Минервина, автора монографии «Архитектоника промышленных форм» (М., ВНИИТЭ, 1974) или его диссертацию.

2. Понятие «стиль» в современной литературе по дизайну достаточно размыто. В компьютерных программах мы встречаем понятие «стиль» в контексте инструментов графической работы, как совокупность настроек. В искусствоведении мы имеем дело с историческими стилями, стилевыми направлениями, авторскими «стилями» и трендами. При анализе модных тенденций говорим об индивидуальном стиле одежды. Вероятно, стиль одежды, стиль человека – это одно, а пластическое и стилевое единство – это другое (с.123), скорее этот термин автор использует для обозначения тренда

Очевидно что, здесь нужно вводить оговорки. Например, при анализе стилевых направлений автор использует трактовку стиля как «формально-эстетической целостности», выдвинутую В.Ф.Колейчуком во ВНИИТЭ 1980-е годы и не потерявшую своей актуальности именно в связи с процессами алгоритмизации проектного творчества.

Еще один вариант трактовки понятия «стиль», встречающийся в работе – стиль потребления. К одним вариантам мы привыкли и используем формулировки специалистов по маркетингу («деловой стиль», «молодежный стиль» и т.д.). Сложнее обстоит дело с «романтическим» стилем, о котором в ряде мест пишет автор (с.120). На основе каких исследований возникло это понятие? Что же характеризует этот стиль (тем более, что он оказался наиболее изменчивым, как показано в работе)? Сама формулировка здесь, скорее всего, является частью уже творческой дизайнерской художественной концепции, а не строго научного термина и потому допускает многовариантность трактовок.

3. Вопрос о соотношении творческих импульсов, креативных идей и статистических методов оценки предпочтений на основе формализованных параметров остается открытым, поскольку трудно подвести под математический статистический анализ, например, фактор национальных традиций и культурной идентичности, относящиеся к нерасчленимым целостным художественно-образным системам. И экспертный анализ не может быть полностью заменен математическим подходом. В то время в системе массовой индустриальной моды данный многофакторный подход (с.137) представляется вполне продуктивным.

Дискуссионным представляется статистическое измерение культурного потенциала потребителя и его предпочтений.

Отсюда, трудно сказать, какая выборка респондентов даст убедительный для прогнозирования результат. Чем, например, обусловлено конкретное количество (540 респондентов), принявших участие в опросе?

Возможно, стоит проводить эту методику с оговорками, иначе мы рискуем оказаться в системе, игнорирующей целостность художественного и культурного образа. В то же время стоит сказать, что поиск авторских художественных образов, представленный на с.106 диссертации – важный и интересный творческий результат работы.

4. Исследование ориентировано на создание программ и алгоритмизированных инструментов в дизайне. Здесь уместно вспомнить о методе «программированного формообразования», в свое время описанного В.Ф.Колейчуком, что было продолжением уже на почве дизайна волны экспериментов художников кинетического искусства. Сейчас мы чаще говорим об использовании нейросетей. Были ли использованы в ходе экспериментальных исследований нейросети или иные аналогичные инструменты?

Однако, высказанные замечания и вопросы не снижают общей научной новизны и практической значимости диссертации Алибековой Марият Исмаиловны.

8. Заключение

Диссертационная работа Алибековой Марият Исмаиловны на тему «Научные основы интеллектуального художественного проектирования изделий лёгкой промышленности» является законченной научной работой, теоретическое значение которой заключается в формировании проектной культуры интеллектуального творческого анализа источников, используя современный метод построения баз данных; введении методики поэтапного процесса эскизирования и виртуального проектирования трехмерной пространственной модели изделий легкой промышленности, корректировка которых может осуществляться на основе выявленных закономерностей гармонизации художественного образа и влияния изменчивости моды на композиционно-конструктивные характеристики изделий.

Представленные в работе факты достоверны, выводы обоснованы. Результаты исследований вносят вклад в интеллектуализацию части задач, связанных с оперативным анализом модных тенденций, подбором аналогов или прототипов решений в процессе художественного проектирования, чтобы освободить время и силы дизайнера для творчества. Представляется актуальной

возможность развития уникального персонифицированного дизайна для разных групп потребителей в глобальном масштабе.

Диссертационная работа соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям п.п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 (в ред. от 01.10.2018, с изм. от 26.05.2020), а её автор Алибекова Марият Исмаиловна, заслуживает присуждения ей ученой степени доктора искусствоведения по специальности 17.00.06 — «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв ведущей организации на диссертационное исследование Алибековой М.И. подготовлен доктором искусствоведения, профессором Жердевым Е.В.

Отзыв рассмотрен и утвержден единогласно на заседании кафедры «Промышленный дизайн» ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г.Строганова» (протокол №1, от «26» августа 2022 года).

Заведующий кафедрой «Промышленный дизайн»

ФГБОУ ВО «Московская государственная художественно промышленная академия им. С. Г. Строганова»

Профессор, кандидат искусствоведения Мониная Т.А.

Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова»

125080, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 9.

Адрес официального сайта в сети «Интернет»:

<https://академия-строганова.рф>

е-mail: info@mgphu.ru

Контактный телефон/факс: +7(495) 158-70-71



дана подпись Мониной Т.А. заверяю
Соб. Жердев Е.В. Сер. С.Н. Жердева
должности подпись расшифровка